



Unilever

# SUSTENTABILIDADE Na unilever

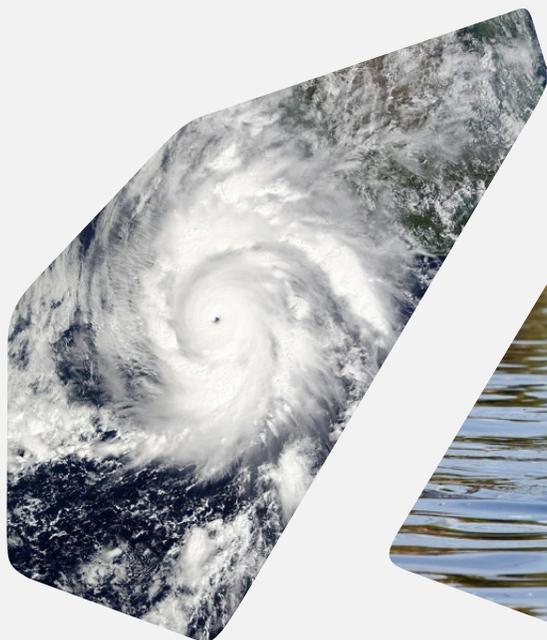
2017



# Vídeo – Nature Speaks



# O mundo está enfrentando grandes desafios



Quase 800 milhões de pessoas **sem acesso a água potável** e mais de 2 bilhões **sem acesso a um banheiro limpo.**



Mais de **2 milhões** de crianças morrem a cada ano de diarreia.



**1 em cada 10 adultos** obesos, enquanto quase **1 bilhão** passam fome.



As mudanças climáticas acelerando a um **aumento de temperatura** de mais do que 2 graus.

Mais de 1 bilhão de pessoas vivem em **áreas com escassez de água.**



E a demanda por alimentos é crescente para alimentar uma **população cada vez maior.**

# O QUE É SUSTENTABILIDADE?



“O desenvolvimento sustentável é aquele que satisfaz as necessidades da geração presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”.

Brundtland Report 1987

World Commission on Environment &  
Development

#futuromelhor

# Tripé de sustentabilidade



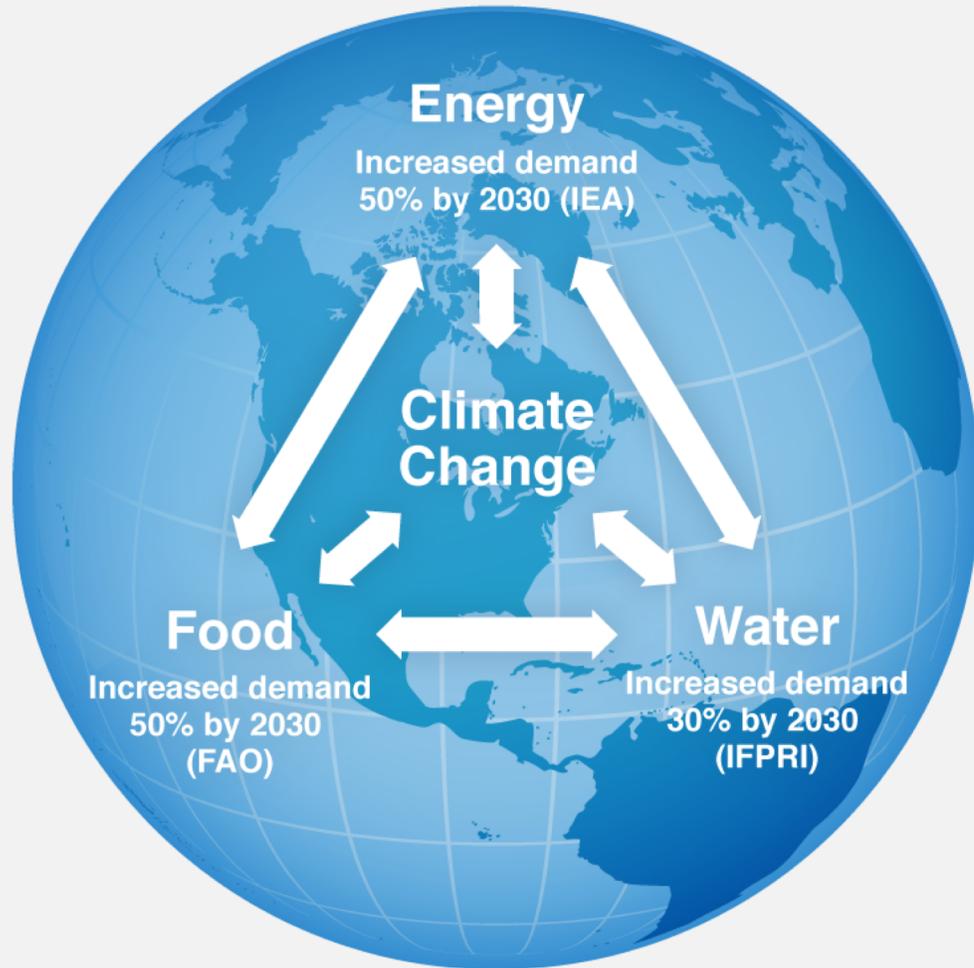
Unilever

*“Triple bottom line”*  
John Elkington, 1990



# Os negócios precisam ser a solução

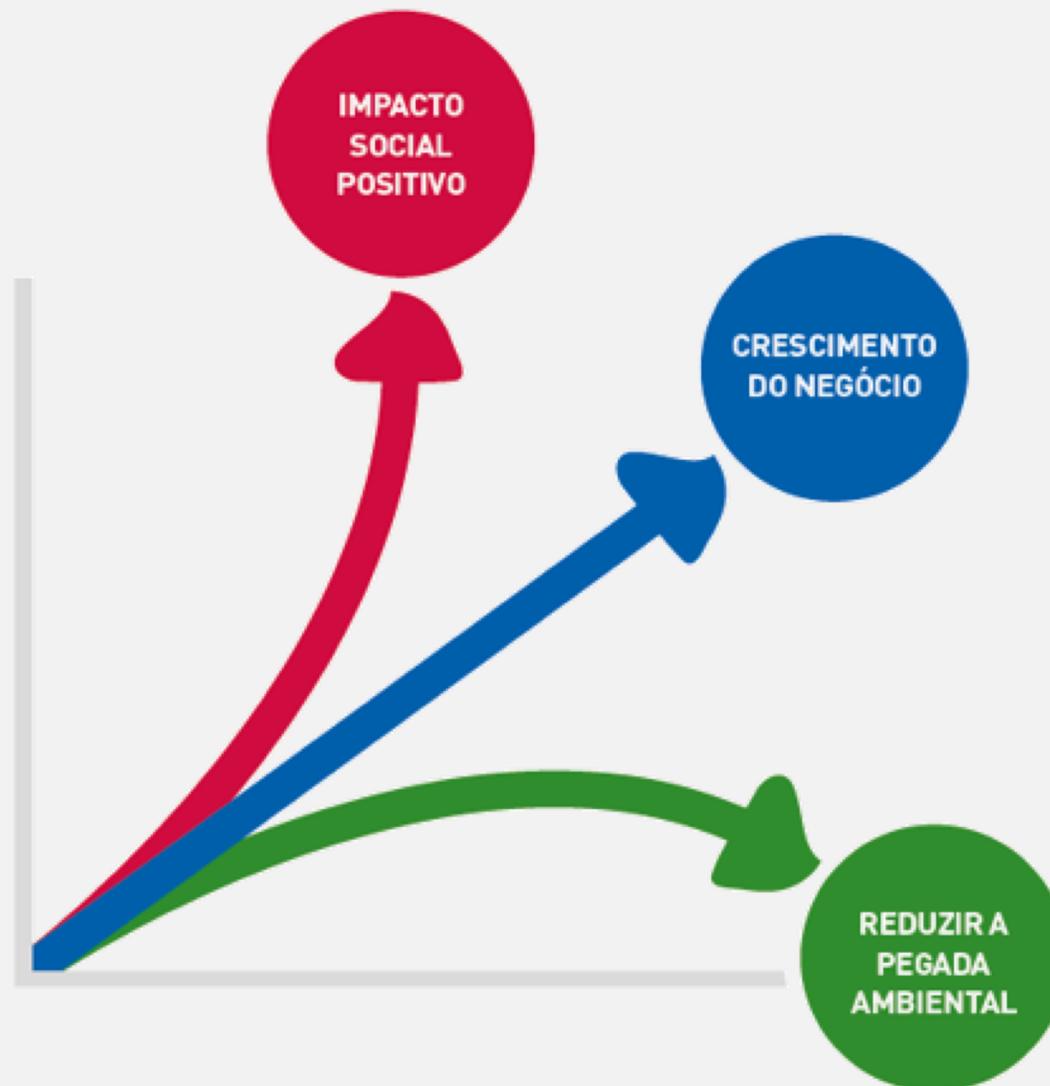
~



**Precisamos garantir nossos negócios no futuro  
somente através da sustentabilidade**

# Nossa visao ~

É AUMENTAR O TAMANHO DA  
COMPANHIA,  
  
ENQUANTO REDUZIMOS NOSSO  
IMPACTO  
AMBIENTAL E  
  
AUMENTAMOS NOSSO  
IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE.



# NOSSO PLANO



Unilever

## PLANO DE SUSTENTABILIDADE DA UNILEVER

MELHORAR  
A SAÚDE E O  
BEM-ESTAR  
DE MAIS DE  
**1 BILHÃO**

Até 2020 ajudaremos mais de 1 bilhão de pessoas a melhorar sua saúde e bem-estar.

SAÚDE E HIGIENE

MELHORAR A NUTRIÇÃO

REDUZIR O  
IMPACTO  
AMBIENTAL

À **1/2**

Até 2030 nossa meta é reduzir à metade a pegada ambiental da produção e uso de nossos produtos, à medida que fazemos nosso negócio crescer.

GASES DO EFEITO ESTUFA

ÁGUA

RESÍDUOS

FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL

MELHORAR AS  
CONDIÇÕES DE VIDA

DE  
**MILHÕES**

Até 2020 melhoraremos a vida de milhões de pessoas na nossa cadeia de valor.

IGUALDADE NO TRABALHO

OPORTUNIDADES PARA MULHERES

NEGÓCIOS INCLUSIVOS

# A SUSTENTABILIDADE GERA VALOR AO NEGOCIO

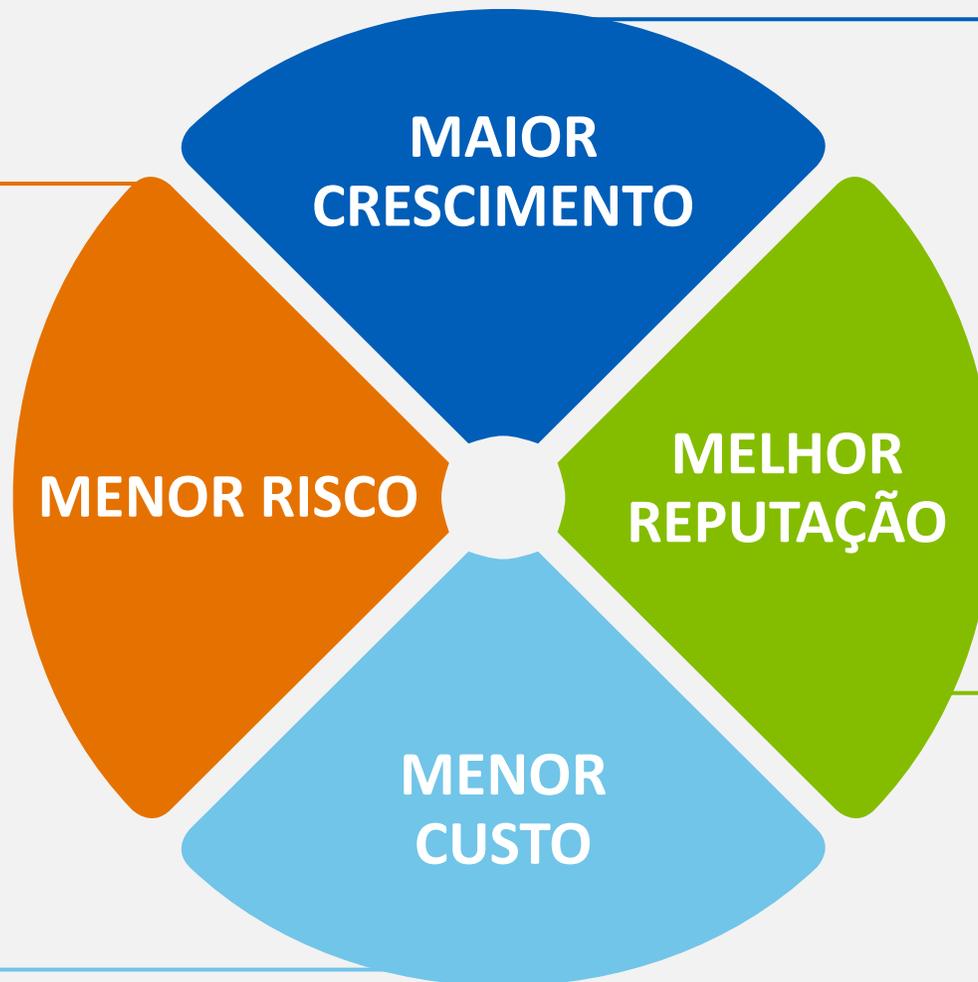


28%

de energia que utilizamos vem de fontes renováveis

MAIS DE  
€600m

em redução de custos desde 2008



30%

Nossas marcas para uma vida sustentável cresceram 30% mais rápido que o resto do negócio

Marca empregadora

No. 1

em 34 países

# VIDEO - SUSTAINABLE GROWTH

# MARCAS PARA UMA VIDA SUSTENTÁVEL:



CRESCERAM  
MAIS RÁPIDO  
DO QUE EM 2014

REPRESENTARAM  
QUASE METADE  
DO CRESCIMENTO

CRESCERAM  
30% MAIS RÁPIDO  
QUE O RESTO  
DO NEGÓCIO



# Melhorar a saúde e o bem-estar



Até 2020, ajudaremos mais de um bilhão de pessoas a adotar ações para melhorar sua saúde e higiene



## Vim para Unicef (2013 a 2016)

- acesso à água e saneamento para **500 mil crianças**;
  - **2.710 escolas** reformadas;
  - **308 cidades** certificadas com o Selo Unicef Município Aprovado

## COMPROMISSO PELA PUBLICIDADE RESPONSÁVEL



Início a partir de 1º de janeiro de 2017

11 empresas do setor de alimentos e bebidas



Só serão anunciados produtos que atendam à critérios nutricionais padronizados

Programas e/ou conteúdos com 35% da audiência infantil



Processo de monitoramento independente e imparcial



# Melhorar a saúde e o bem-estar



Até 2020, ajudaremos mais de um bilhão de pessoas a adotar ações para melhorar sua saúde e higiene



## PROPÓSITO

Tornar a beleza uma fonte de confiança, e não de ansiedade, para mulheres de toda parte, alcançando mais de 15 milhões de jovens com o Projeto Dove Autoestima.

**DOVE DAY**  
Em 2016 fomos o primeiro país do mundo na ação, chegando a **550 funcionários voluntários** e atingindo **5068 crianças** no Brasil

## PRODUTO

# 25%

de redução na pegada de carbono de DOVE aerossol comprimido



# Reduzir o impacto ambiental



Até 2030, o nosso objetivo é reduzir à metade a pegada ambiental na fabricação e utilização dos nossos produtos à medida que fazemos crescer o negócio.

## Sustainable packaging

Versão refil de produtos da Unilever



## Sustainable sourcing

92% dos 13 principais vegetais e ervas usadas são cultivados de modo sustentável



Redução no peso da garrafa de 3 litros de OMO



Economia de 184 tons de plástico por ano



## Recycling

15 anos de Estações de Reciclagem Pão de Açúcar Unilever

- mais de 100 mil tons de resíduos;
- 37 cooperativas de reciclagem;
- inclusão social de 2.500 pessoas.

# Melhoria de condições de vida



Até 2020, melhoraremos as condições e vida de milhões de pessoas à medida que nossas atividades crescem.



**Eu Sou Kibon**  
desenvolvimento de empreendedores na base da pirâmide. Até 2020 pretendemos ajudar **10.000 pessoas** a iniciar ou melhorar seu próprio negócio.

Piloto 2016:  
**187**  
carrinheiros  
**30**  
micro-franquias

**Ciclo  
Brilhante**  
**109.000**  
**mulheres**  
impactadas em  
2016



1) Curso online com foco em empoderamento feminino

2) Curso Online com foco em empreendedorismo



3) 10 mulheres selecionadas para a fase prática

# ~ AÇÃO COLETIVA

Parcerias são essenciais



Save the Children



Ministério da  
Saúde



Pelo consumo consciente



CEBDS

Ministério do  
Meio Ambiente



FSC



aliança  
empreendedora



integrare

Centro de Integração de Negócios



RTRS



DOW



# A UNILEVER SOBE NO PALCO



Assim, conquistamos reconhecimentos em forma de premiações!



## Prêmio Eco Brasil 2016

Empresa mais sustentável na categoria “Produtos e Serviços” com o case de desodorantes comprimidos



## Prêmio ÉPOCA Empresa Verde

Unilever vencedora na categoria “Indústria”



## Prêmio Valor – Inovação Brasil

A 5ª empresa mais inovadora do setor e 27ª posição no ranking geral



## Guia Exame de Sustentabilidade

Uma das “Empresas mais sustentáveis no setor de bens de consumo”



## As Melhores da Dinheiro

Destaque nas categorias “Gerenciamento em Responsabilidade Social” e Meio Ambiente.



# TORNAR A SUSTENTABILIDADE PARTE DO DIA A DIA

E como isso se reflete em Embalagens...



Unilever

# Traditional (STILL very RELEVANT) importance of packaging



Protection & Preservation



Attraction & information

Functionality & PERFORMANCE



PACKAGING OFTEN ENDS UP AS LANDFILL OR LITTER



# New importance of packaging



Resource efficiency



Recyclability / recoverable

REUSE of Packaging



RECYCLED CONTENT



Reducing  
Environmental  
Impacts

WASTE

Reduce packaging

Reuse packaging

Recycle  
packaging

Reduce waste from  
manufacturing

Tackle sachet waste

Eliminate PVC

By 2020, we will halve the waste  
associated with the disposal of our  
products

By 2025, all of our plastic packaging will be  
fully reusable, recyclable or compostable

By 2025, 25% of our plastic packaging will  
be made from plastic recycled content

**FLEXIBLE FILMS ARE VERY IMPORTANT TO OUR BUSINESS AND MANY OTHERS**



**BUT THEY END UP HERE, OR EVEN WORSE, IN OUR  
WATERWAYS**





News > Business > Business News

## Unilever develops technology to prevent billions of plastic sachets from entering into oceans

Through a system called CreaSolv Process, the plastic from the sachets will be recovered and then used to create new ones for Unilever products – creating a full circular economy approach

[Data Protection](#) | Wednesday 10 May 2017 23:23 BST | [Print](#)



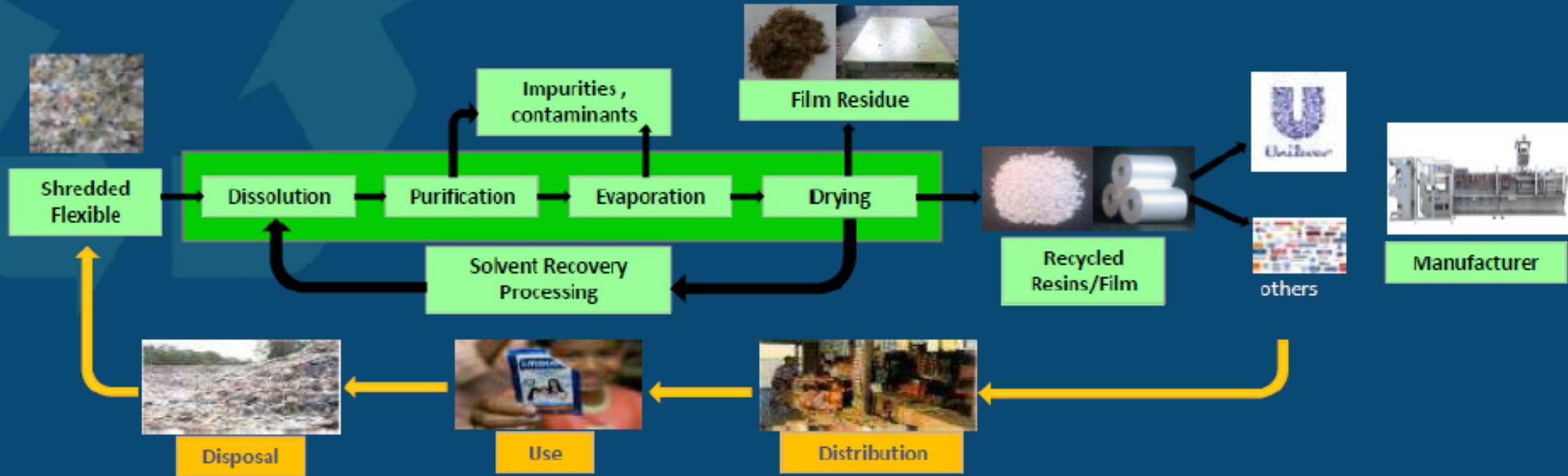
[Like](#) [Click to follow the story on this device](#)

## SUPRIHATIN, PASAR IMO



The company sells hundreds of billions of products in single-use sachets

# UNILEVER INTRODUCES CreaSolv® Process



- In co-operation with the Fraunhofer Institute IVV, Unilever develops the CreaSolv® Process to recycle flexible packs. This "selective extraction" is based on proprietary process technology.
- No specific eco-toxicology issues - the solvent is reused again and again, non-classified and inherently biodegradable



Unilever

Perguntas?

OBRIGADA