



Ingredion

Tendências que Inovam
Uma Visão para o Setor de Embalagens

VINICIUS PIRES

AGOSTO 2017

Os consumidores tem diversas necessidades que refletem as tendências



Essas tendências influenciam os desafios da indústria



Como manter estabilidade no congelamento e descongelamento?

Como manter o alimento fresco?

Como cerfico que os produtos não são transgênicos?

Como melhora a performance com custos competitivos?

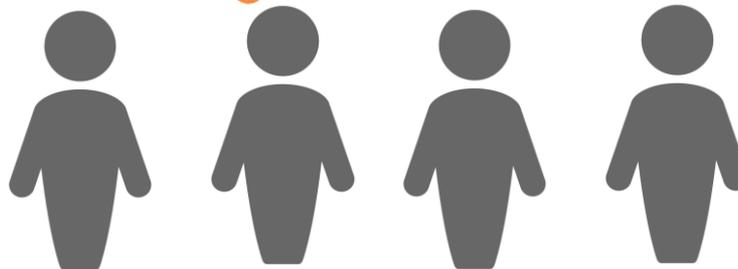
Como crio produtos que os consumidores reconheçam pela autenticidade, natural e *clean label*?

Como eu reduzo os custos?

Como posso criar um snack com crocância única?

Como aumento a vida útil dos produtos?

Como entregar mais valor para meu cliente?





Tendências de consumo: impactos em embalagens

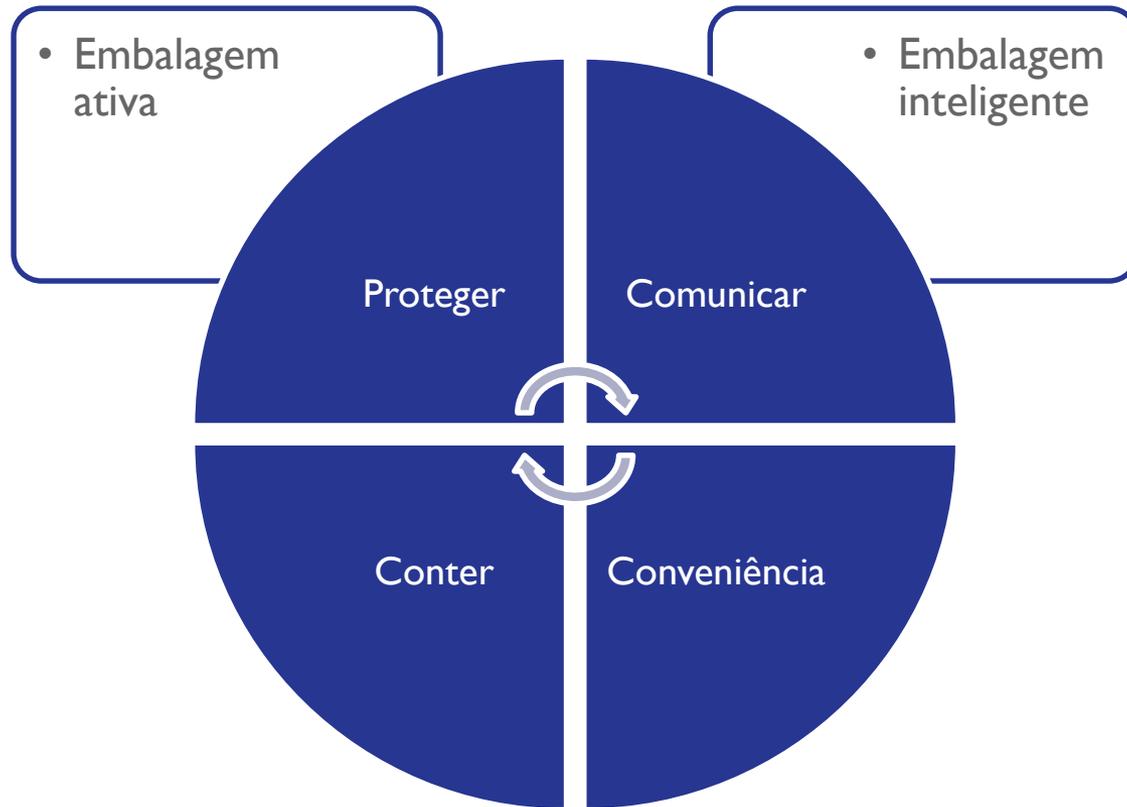
Tendências

- | | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Conveniência com qualidade• Porções individuais | <ul style="list-style-type: none">• Sustentabilidade• Ingredientes simples, rótulos limpos• Origem | <ul style="list-style-type: none">• Saúde e bem estar | <ul style="list-style-type: none">• Frescor• Aumento de vida útil | <ul style="list-style-type: none">• Economia de Custo |
|--|--|---|--|---|

Impactos

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Embalagens funcionais, ativas e inteligente• Porções individuais | <ul style="list-style-type: none">• Maior uso de produtos com base natural, redução de químicos• Embalagens certificadas | <ul style="list-style-type: none">• Preservação das propriedades funcionais / nutricionais através de barreiras nas embalagens | <ul style="list-style-type: none">• Aditivos naturais nas embalagens para aumento de shelf life | <ul style="list-style-type: none">• Diminuir matérias primas com a mesma performance• Aumento de resistência com novas tecnologias |
|---|---|--|---|---|

FUNÇÕES DA EMBALAGEM





Tendências de consumo: impactos em embalagens

Tendências

- | | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Conveniência com qualidade• Porções individuais | <ul style="list-style-type: none">• Sustentabilidade• Ingredientes simples, rótulos limpos• Origem | <ul style="list-style-type: none">• Saúde e bem estar | <ul style="list-style-type: none">• Frescor• Aumento de vida útil | <ul style="list-style-type: none">• Economia de Custo |
|--|--|---|--|---|

Impactos

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Embalagens funcionais, ativas e inteligente• Porções individuais | <ul style="list-style-type: none">• Maior uso de produtos com base natural, redução de químicos• Embalagens certificadas | <ul style="list-style-type: none">• Preservação das propriedades funcionais / nutricionais através de barreiras nas embalagens | <ul style="list-style-type: none">• Aditivos naturais nas embalagens para aumento de shelf life | <ul style="list-style-type: none">• Diminuir matérias primas com a mesma performance• Aumento de resistência com novas tecnologias |
|---|---|--|---|---|



CONVENIENCE & PERFORMANCE™

Areas de desafio:
Onde conseguir as respostas?

- Functional performance
- Processability
- Stability
- Renewable



Desempenho com qualidade



Estabilidade no armazenamento



Melhorando sabor, textura, aparência, e de fácil uso



Redução de custos



Renovável e sustentável



O QUE É MAIS VALIOSO HOJE?

INFORMAÇÃO



ONDE ESTAMOS?





Criamos valor para você e seus consumidores

Movendo de **FORA PARA DENTRO**, identificamos as tendências dos consumidores, entendemos seus desafios e entregamos soluções inovadoras e cientificamente comprovadas

TENDÊNCIAS

DESAFIOS

SOLUÇÕES



Ingredion

Vinicius Augusto Pescinelli Pires

c: 11 99945 3376

e: vinicius.pires@ingredion.com